

แผนปฏิบัติงานประจำปีของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ เพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศให้มั่นคง (Creative technology and innovation for value based economy and high value service)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างคุณค่าของผลงานการวิจัยและผลงานนวัตกรรมของ วว. ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการ พัฒนาประเทศ รองรับการเติบโตของเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0
- 2) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยมี วทน. เป็นฐานรองรับการพัฒนา
- 3) เพื่อจัดระบบ วทน. ของประเทศให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างครบวงจร และหนุนเสริม การพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์

1. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการพัฒนาประเทศ
2. ความสำเร็จในการนำ วทน.ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ให้เติบโต
3. มีระบบบูรณาการวิจัยที่มีประสิทธิภาพครบห่วงโซ่คุณค่าที่ตอบสนองความต้องการของภาคเอกชน ภาคสังคมและการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมอุตสาหกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย 4.0 (S curve , New S Curve)
- 1.2 ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรม หนุนเสริมเศรษฐกิจเชิงพื้นที่
- 1.3 บูรณาการ วทน. เพื่อสร้างห่วงโซ่คุณค่า เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
1) จำนวนผู้ประกอบการสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายนำเทคโนโลยี/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	ราย	45	50	55	60	65	อช., พย.
2) เทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่หนุนเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจในเชิงพื้นที่	ร้อยละ	26	28	31	35	40	อช., พย.
3) มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	n.a.	1500	1600	1700	1800	ยธ.

แผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
1.1 สร้างสรรค์ พัฒนา นวัตกรรมอุตสาหกรรมหลัก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ไทย 4.0	1.1.1 สร้างสรรค์ วทน. เพื่อ สนับสนุนการขับเคลื่อน เศรษฐกิจเพิ่มค่าใน อุตสาหกรรมเป้าหมายของ ประเทศ	บูรณาการงานวิจัยเพื่อคิดค้น สร้างสรรค์ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับการพัฒนา อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศและการ พัฒนาประเทศไทย 4.0 ในสาขา - การแปรรูปอาหาร - เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ - หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม - เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ - สุขภาพและการแพทย์ ทั้งนี้ มีเป้าหมายในการพัฒนาข้อเสนอ โครงการวิจัยใหม่ และได้รับการพิจารณา สนับสนุนจากคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และ หน่วยงานภายนอก เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี					อช., พย.
	1.1.2 โครงการบูรณาการ ขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนา อุตสาหกรรมหลักในการ ขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ในการพัฒนาและขับเคลื่อน อุตสาหกรรมเป้าหมายใน การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0	ดำเนินโครงการสำคัญ (Flagship projects) ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและขับเคลื่อน อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (โครงการ)					อช., พย.
		2	4	6	8	10	อช., พย., สยศ.
1.2 ส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม หนุนเสริม เศรษฐกิจเชิงพื้นที่	1.2.1 โครงการบูรณาการใน การพัฒนาและขับเคลื่อน เศรษฐกิจในเชิงพื้นที่	บูรณาการโครงการร่วมกับหน่วยงานระดับ พื้นที่ ในการนำ วทน. ไปใช้ประโยชน์ เพิ่ม มูลค่าและพึ่งตนเองได้ ในกลุ่ม 1) พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) 2) พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone SEZ) 3) พัฒนาภาคและพื้นที่					อช., พย., บอ., ยธ.
1.3 บูรณาการ วทน. เพื่อสร้าง ห่วงโซ่มูลค่า เทคโนโลยีและ นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ	1.3.1 โครงการบูรณาการ ความร่วมมือเพื่อพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองการสร้างขีด ความสามารถทางการ แข่งขันให้กับอุตสาหกรรม เป้าหมายของประเทศ	พัฒนาโครงการความร่วมมือทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนา ต่อยอดงานวิจัย สนับสนุนการสร้าง ความเข้มแข็งความเชี่ยวชาญวิจัยเฉพาะด้านของ องค์กร (โครงการ)					อช., พย., ยธ.
		8	8	8	8	8	อช., พย.

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
	1.3.2 ประเมินความพร้อม ของเทคโนโลยี/นวัตกรรม (Technology Readiness level)	ร้อยละของเทคโนโลยี/นวัตกรรม ที่มีความ พร้อมตามเกณฑ์การประเมิน TRL อยู่ในระดับ 5-7 ไม่น้อยกว่า					สจท.
		35	40	45	50	55	สจท.
	1.3.3 พัฒนาความพร้อม ของเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อให้มีศักยภาพที่พร้อม ถ่ายทอดสู่เชิงพาณิชย์ (หน่วย : ร้อยละ)	-	55	60	65	70	อช., พย.
	1.3.4 การประเมินมูลค่าทาง เศรษฐกิจและสังคมของการ ดำเนินการวิจัยและพัฒนา (หน่วย : ล้านบาท)	-	1,500	1,600	1,700	1,800	ยธ.

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การยกระดับคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เศรษฐกิจที่ยั่งยืน ด้วย วทน.
(Creative technology and innovation for sustainable development goals)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างสรรค์ วทน. ในการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจชุมชนและการแข่งขันได้ของ ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน
- 2) เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน วทน. รองรับสังคมผู้สูงอายุ
- 3) เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าและมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรและสมุนไพรของประเทศไทยให้ มีศักยภาพที่สามารถแข่งขันได้และเติบโตอย่างมั่นคงด้วย วทน. ที่มีประสิทธิภาพสูง
- 4) เพื่อสร้างสรรคงาน วทน. รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาชุมชน ได้รับการยกระดับ มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรม
2. มีนวัตกรรมที่เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ
3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสมุนไพรของประเทศ
4. มีนวัตกรรมเพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนานวัตกรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อชุมชน สังคมและประเทศ
- 2.2 การนำ วทน. ร่วมสร้างเศรษฐกิจฐานรากลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
1) จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP เกษตรกร นำเทคโนโลยี/นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ - ผู้ประกอบการ OTOP - เกษตรกร	ราย	420 400 20	440 420 20	460 440 20	480 460 20	500 450 20	อช., พย., ยธ.
2) จำนวนเทคโนโลยี/นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา นำไปสู่การค้าขายจริง	เรื่อง	50	55	60	65	70	อช., พย.
3) จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP เกษตรกร ที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี วว. มีรายได้เพิ่มขึ้น 20% ต่อปี	ราย	50	55	60	65	70	อช., พย., สจท.
4) มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมของผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N.A.	300	400	500	600	ยธ.

แผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
2.1 พัฒนานวัตกรรมให้เกิดคุณค่าเชิงสังคมและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เพื่อชุมชนสังคมและประเทศ	2.1.1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และพืชสมุนไพร	วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตลอดจนพืชสมุนไพร ตั้งแต่การเพาะปลูก เครื่องจักรกลการเกษตร เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว การเก็บรักษา และระบบตรวจสอบย้อนกลับ อยู่บนพื้นฐานการพัฒนาเกษตรปลอดภัย /เกษตรสร้างสรรค์					อช., พย.
	2.1.2 การสร้างสรรค์นวัตกรรมรองรับสังคมผู้สูงอายุ	วิจัย พัฒนา นวัตกรรมในการดูแล รักษา สุขภาพ ทั้งทางด้านอาหารสุขภาพ เครื่องมือ อุปกรณ์สำหรับอำนวยความสะดวกผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อเป็นแหล่งผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของผู้สูงอายุ					อช., พย.
	2.1.3 การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	วิจัย พัฒนาและนวัตกรรมในการเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของประเทศ					อช., พย.
2.2 การนำ วทน. ร่วมสร้างเศรษฐกิจฐานรากลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ	2.2.1 ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีร่วมกับเครือข่ายเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตลอดห่วงโซ่อุปทาน	จำนวนโครงการที่ร่วมกับเครือข่ายในการสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี/ นวัตกรรมสู่ผู้ประกอบการ ให้สามารถพึ่งตนเองได้ และพัฒนาอย่างยั่งยืน(โครงการ)					ยธ.
		80	90	100	110	120	
		จำนวนเทคโนโลยี/นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา นำไปสู่การค้าขายจริง (รายการ)					อช., พย.
		50	55	60	65	70	
	2.2.2 ดำเนินโครงการบูรณาการที่สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	ดำเนินโครงการบูรณาการความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมการนำ วทน. ไปพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการการพัฒนาเชิงพื้นที่ ให้สามารถพึ่งตนเอง และเติบโตอย่างยั่งยืน (โครงการ)					อช., พย., สจท.
		3	4	5	6	7	ยธ.

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การสร้างสังคมนวัตกรรมของประเทศ และชุมชนให้มั่นคงและยั่งยืน
(Stable Innovation ecosystem)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของสังคมไทยในการสร้างคุณค่าและมูลค่าจากนวัตกรรมเพื่อหนุนเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 2) เพื่อสนับสนุนขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ ชุมชน ในการสร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ และบริการ
- 3) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ และชุมชนให้เป็นชุมชน และสังคมแห่งนวัตกรรม
- 4) เพื่อสร้างสรค์นวัตกรรมด้าน วทน. รองรับการพัฒนาประเทศและชุมชนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

1. ประเทศไทยมีกำลังคนที่ทักษะนวัตกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าและ มูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ
2. ผู้ได้รับการถ่ายทอดสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดคุณค่าและมูลค่า
3. เกิดสังคมนวัตกรรมในระดับประเทศ ในองค์กรภาครัฐ ธุรกิจ ชุมชน อย่างแพร่หลาย
4. เกิดต้นแบบเมืองนำอยู่ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน เติบโตแบบรับผิดชอบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเตรียมพร้อมสู่การพัฒนาเป็น Smart City

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนากำลังคนด้าน วทน. รองรับสังคมนวัตกรรม
- 3.2 เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการสร้างนวัตกรรมให้แก่ลูกค้า
- 3.3 การสร้างสังคมนวัตกรรมสู่ความยั่งยืน
- 3.4 บูรณาการพัฒนาเมืองนำอยู่ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
1) จำนวนบุคลากร หน่วยงาน ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมและภาครัฐที่ได้รับการสนับสนุนและยกระดับทักษะเป็นแรงงานที่มีคุณภาพ (Skill labor)	ราย	1,500	1,700	1,900	2,000	2,200	- บอ.
2) จำนวนลูกค้า,ผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดและบ่มเพาะเทคโนโลยี และนวัตกรรมด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้าน วทน.	ราย	40	100	200	300	400	- อช. พย. ยธ.
3) จำนวนนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีที่สามารถขยายผลจากระดับห้องปฏิบัติการสู่การผลิตจริงหรือตามความต้องการของลูกค้า	เรื่อง	10	15	20	25	30	- อช. พย. ยธ.
4) จำนวนชุมชนนวัตกรรมที่ได้รับประโยชน์จากการนำ วทน. ไปใช้เพิ่มมูลค่า พึ่งตนเองได้	พื้นที่	6	8	10	12	14	- อช. พย. ยธ.

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
5) ความสำเร็จในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ในสถานีวิจัยเกษตร ลำตะคอง	ร้อยละ	n.a.	n.a.	70	75	80	- อช. พย. บพ.

แผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์	กลยุทธ์/กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
3.1 พัฒนากำลังคนด้าน วทน. รองรับสังคมนวัตกรรม	3.1.1 โครงการสนับสนุนการ เพิ่มศักยภาพ และพัฒนาทักษะ บุคลากรหน่วยงาน ผู้ประกอบการใน ภาคอุตสาหกรรมและภาครัฐ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน ภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐในด้านการ พัฒนาบุคลากร					บอ. สจท.
		บุคลากร/หน่วยงาน/ ผู้ประกอบการใน ภาคอุตสาหกรรมและภาครัฐที่ได้รับการ สนับสนุนและยกระดับทักษะให้เป็นแรงงานที่ มีคุณภาพ (Skill labor)					
		1,500	1,700	1,900	2,000	2,200	
3.2 เสริมสร้างขีดความสามารถ ด้านการสร้างนวัตกรรมให้แก่ ลูกค้า	3.2.1 โครงการผลักดัน ผลงานวิจัยและนวัตกรรม วว. ด้วยโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการ บ่มเพาะ และ ถ่ายทอด เทคโนโลยี	เตรียมความพร้อมการใช้ ประโยชน์โครงสร้าง พื้นฐานที่เกี่ยวข้อง ด้าน กฎระเบียบ มาตรฐานที่ เกี่ยวข้อง ระบบอำนวยความสะดวก,ระบบ ธุรกรรม					บพ. สจท.
		กิจกรรมส่งเสริม การตลาดสนับสนุนและ ดึงดูดการมาใช้บริการของกลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และหน่วยงานเครือข่าย >12 กิจกรรมต่อปี					สสอ. สจท.
		แผนการ ดำเนินงาน บริการ phase 1 สำหรับ โครงสร้างฯที่ แล้วเสร็จปี 2561-2562 -โครงการศูนย์ นวัตกรรมการ ผลิตหัว เชื้อจุลินทรีย์ เพื่อ อุตสาหกรรม - โครงการโรงงาน		แผนการ ดำเนินงาน บริการ phase 2 สำหรับ โครงสร้างฯที่ แล้วเสร็จปี 2562-2563			ยธ. อช. พย. บอ.

กลยุทธ์	กลยุทธ์/กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ	
		60	61	62	63	64		
			นำร่องมาตรฐาน สำหรับการ ผลิตภัณฑ์ที่ได้ จากงานวิจัย				สสอ. สจท.	
			ผลักดันผลงานวิจัย ผลิตภัณฑ์/ นวัตกรรม ให้สามารถขยายผลจาก ระดับห้องปฏิบัติการสู่สายการผลิต จริงหรือให้บริการตามความต้องการ ลูกค้า (เรื่อง)					อช. พย.
			15	20	25	30		
		ให้บริการ,บ่มเพาะเทคโนโลยีด้วยผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม วว.ให้กับลูกค้า(ราย)					อช. พย.	
		40	100	200	300	400		
		3.2.2 โครงการผลักดัน นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ด้วยระบบ สนับสนุนด้านการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ 1. ระบบการตลาดดิจิทัล สนับสนุนการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์ วทน.	พัฒนา ระบบ ESTI	พัฒนาและปรับปรุงระบบ ESTI ต่อเนื่องจากปี 2560 เพื่อให้เกิด การสนับสนุนให้เกิดการค้า ซื้อขาย เทคโนโลยี/ผลิตภัณฑ์ ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต				สจท.
เกิดการซื้อขายผ่านระบบเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี				สจท.				
มีจำนวนผู้มาใช้ประโยชน์จากระบบ ESTI 1,000 คนต่อปี				สสอ. สจท.				
2.กิจกรรมส่งเสริมการจดจำ ผลงานภาพลักษณ์องค์กร	การดำเนินกิจกรรมสื่อสารและการสร้าง Brand วว.ตามแผนปฏิบัติการประจำปี และ การปรับปรุง ขยายวิธีการ,ช่องทางสื่อสารด้าน ภาพลักษณ์องค์กร							
	การประเมินผลการรับรู้ Brand identity วว. ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ							
	-		70	75	80	85		
3.3 การสร้างสังคมนวัตกรรมสู่ ความยั่งยืน	3.3.1 โครงการสนับสนุนการ สร้างสังคมนวัตกรรมสู่ความ ยั่งยืน	สร้างภาคีเครือข่ายระหว่างหน่วยงานเพื่อ เชื่อมต่อกิจกรรม เติมเต็มช่องว่างของการ ดำเนินงาน รวมทั้งการประสานงานกับ หน่วยงานต่างๆ เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคม นวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมตามความต้องการ ของพื้นที่/ชุมชน ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ พัฒนาร่วมกัน อย่างน้อย 2 หน่วยงาน/ กลุ่ม/ปี				สจท.		
		ชุมชนนวัตกรรมที่ได้รับประโยชน์จากการนำ วทน. ไปใช้เพิ่มมูลค่า พึ่งตนเองได้(ชุมชน)				อช. พย. ยธ.		
		6	8	10	12	14		
		มีการประเมินผลกระทบต่อ				ยธ.		

กลยุทธ์	กลยุทธ์/กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
				เศรษฐกิจฐานรากและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาสังคม นวัตกรรม โดยสามารถสร้างประโยชน์ได้ตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไปต่อชุมชน			
	3.3.2 โครงการสร้างความตระหนักให้กับเยาวชน	ดำเนินโครงการค่ายวิทยาศาสตร์สำหรับเยาวชน เพื่อสนับสนุนให้เยาวชน เรียนรู้การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ เข้าใจในระบบนิเวศวิทยา การปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติให้กับเยาวชน ทั้งนี้เพื่อเป็นการจุดประกายการอนุรักษ์ให้เยาวชนเกิดความตระหนัก รัก และหวงแหนสิ่งแวดล้อมรอบตัวที่จะส่งผลกระทบไปถึงสิ่งแวดล้อมรอบโลก ไม่น้อยกว่า 10,000 คน/ปี					พย.
3.4 บูรณาการพัฒนาเมืองน่าอยู่ควบคู่การส่งเสริมเรียนรู้ของชุมชน	3.4.1 โครงการสนับสนุนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ด้วยนวัตกรรมสีเขียว พื้นที่ต้นแบบลำตะคอง	- พัฒนาแผนแม่บทการพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองน่าอยู่ต้นแบบ พื้นที่ลำตะคอง ปี 2561-2564 (2561) - บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม ภาครัฐ (กรมชลประทาน อบต.พื้นที่ ประชาชน) (2561-2564) - ศึกษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ลำตะคอง เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการ (2561) - พัฒนาระบบการจัดการด้านสาธารณสุขปภคให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ (*แต่ละโครงสร้าง : ศูนย์การเรียนรู้ด้านเกษตรและการอนุรักษ์พันธุ์พืช ศูนย์การจัดการขยะครบวงจร ศูนย์นวัตกรรมวัสดุธรรมชาติ ฯ) (2562-2564) - การพัฒนาลำตะคองเป็นศูนย์เรียนรู้ต้นแบบชุมชนอย่างครบวงจร (ด้านการเกษตรและการอนุรักษ์พันธุ์พืช การจัดการพลังงานและขยะ การถ่ายทอดเทคโนโลยี) ปีละ 12 กิจกรรม					พย. ยธ.
		80	80	90	100	80	

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย แข็งแรง พึ่งตนเองได้และมีธรรมาภิบาล
(High Performance Organization)

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสร้างโอกาสทางการเงินการคลังให้แก่องค์กรในการพัฒนาบริการ ที่ก่อให้เกิดรายได้
- 2) เพื่อยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรรองรับภารกิจและยุทธศาสตร์ขององค์กรและหนุนเสริม การพัฒนาประเทศ
- 3) เพื่อเตรียมพร้อมองค์กรในการพัฒนาสู่องค์กรดิจิทัลที่มีความทันสมัย มีความคล่องตัวสูง
- 4) เพื่อยกระดับระบบการบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. มีรายได้จากการให้บริการของทุกศูนย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
2. บุคลากรมีขีดความสามารถสูง เป็นนักนวัตกรรม/ นวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นองค์กรที่มีระบบบริหารจัดการและการบริการที่ได้มาตรฐานสากล และมีระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาบริการที่สร้างรายได้ให้แก่องค์กรด้วยนวัตกรรม ความทันสมัย และมีมาตรฐานสากล
- 4.2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากร เพื่อรองรับภารกิจปัจจุบันและการก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0
- 4.3 พัฒนาสู่องค์กรระดับสากล ทันสมัย
- 4.4 สร้างคลังปัญญา วทน. รองรับภารกิจและการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	เป้าหมายการดำเนินงาน					ผู้รับผิดชอบ
		60	61	62	63	64	
1) รายได้จากการให้บริการของทุกศูนย์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า	ร้อยละ/ปี	5	5.5	6.5	7.0	7.5	อช. พย. บอ.
2) จำนวนพนักงานที่สร้างสรรค์นวัตกรรม เกิดประโยชน์ต่อองค์กร/ประเทศ	ราย		20	30	40	50	ทุกกลุ่ม
3) ระบบที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการ เพื่อปรับสู่ระบบดิจิทัล	ระบบ	2	3	3	3	3	สทส.
4) ความสำเร็จของระบบการจัดการองค์ความรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ด้วยระบบดิจิทัล	ร้อยละ	n.a.	60	70	80	90	สทส.

แผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ	
		2560	2561	2562	2563	2564		
4.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม ความทันสมัย และมีมาตรฐานสากล	4.1.1 โครงการปรับปรุงระบบการให้บริการด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล สนับสนุนการให้บริการลักษณะแบบเบ็ดเสร็จ (One stop service)	เชื่อมโยงเว็บไซต์บริการร่วมกับ OSS MOST	- สร้างรูปแบบการบริการบนระบบ MOST One Stop Service ที่สะดวกต่อการเข้าถึงของผู้รับบริการขยายบริการ on site service และ mobile lab ให้ครอบคลุมอุตสาหกรรมเป้าหมาย(61-64) - สร้าง Application platform รองรับบริการบนระบบดิจิทัล (62-63) - ระบบ Kiosk unit service ในพื้นที่ EEC และ SEZ (ชายแดน) รองรับบริการเชื่อมโยงบริการกับลูกค้าในพื้นที่และ AEC (63-64) - พัฒนาการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจรด้าน Health and aging ปี (61-62)					บอ. อช. พย.สจท. สทส.
	4.1.2 โครงการพัฒนามาตรฐานบริการที่รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1. ระบบขนส่งทางราง 2. อาหารปลอดภัย 3. เครื่องมือแพทย์ 4. การสลายตัวได้ทางชีวภาพ	มีการขยายขยาย มาตรฐาน การให้บริการที่รองรับกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย					บอ. อช. พย.	
	10	10	10	10	10			
	4.1.3 โครงการยกระดับผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ด้วย วทน.	ให้บริการกลุ่มลูกค้า ด้วยการบริการวิจัยและพัฒนา บริการที่ปรึกษา โดยมีโครงการที่ได้รับการเซ็นสัญญาใหม่ (เรื่อง)					อช. พย. บอ. สจท.	
	35	40	45	50	55			
4.2 พัฒนาและยกระดับสมรรถนะบุคลากร เพื่อรองรับภารกิจปัจจุบันและการก้าวเข้าสู่ประเทศไทย 4.0	4.2.1 พัฒนาศักยภาพและบริหารคนเก่งที่มีทัศนคติและคุณลักษณะสำคัญเชิงนวัตกรรม Innovation literacy สำหรับภารกิจปัจจุบันและอนาคต	ความสำเร็จของการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อการส่งเสริมพนักงาน วว.ให้เป็นคนเก่ง ดี มีความสุข และผูกพันต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80					สทบ. อช. พย. บอ. บห.	
		หลักสูตรการส่งเสริมทักษะด้าน IT literacyและภาษาต่างประเทศ (60 –ต่อเนื่อง						
		- หลักสูตรฝึกอบรม e-learning เพื่อเพิ่มศักยภาพพนักงาน						
		- เสริมสร้างสมรรถนะแก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อกำหนดแผนงานและบริหารในระดับนานาชาติ โดยเน้นทักษะอนาคต (Creative and innovation) และสร้างความเชี่ยวชาญเพื่อขับเคลื่อนภารกิจศูนย์เชี่ยวชาญ - ส่งเสริมให้พนักงานได้เข้าร่วมแข่งขันการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับนานาชาติ ซึ่งได้รับการยอมรับในระดับสากล						

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					หน่วยงานรับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	
			- ส่งเสริมบุคลากร วว. ให้เป็นผู้นำต้นแบบด้าน Innovative Learning และ Open Innovation จนสามารถขับเคลื่อน วว. ไปสู่องค์กรต้นแบบด้าน Open S&T Innovation - ความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัย นักวิชาการและพนักงานสายสนับสนุน ให้มีความรู้และทักษะที่สำคัญเชิงนวัตกรรม (Innovation literacy) ร้อยละ 70				
4.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารองค์กร เพื่อพัฒนาสู่องค์กรระดับสากล ทันสมัย	4.3.1 โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและรูปแบบการบริหารจัดการสู่รูปแบบดิจิทัลและ SMART Office	ระบบสารสนเทศด้านบุคลากร HRIS	- ระบบความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (60 ต่อเนื่อง) - พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยและการติดตามประเมินผลเชื่อมโยงกับระบบงบประมาณ (61-62) - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กร ด้านการเงิน และพัสดุ (60 ต่อเนื่อง) - ปรับปรุงระบบ HRIS เพื่อปรับเป็นระบบ HR digital (61-63) - พัฒนาแพลตฟอร์มการบริการจัดการภายในองค์กร (Back Office) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการด้วยดิจิทัล (62-64)				สทส. สบท. สยศ.
		การประเมินขีดความสามารถด้าน S&T Literacy เพื่อใช้ในการวางแผนและบริหารทรัพยากรบุคคล (ต่อเนื่อง)	พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งสร้างความตระหนักในการใช้งานอย่างปลอดภัยและพอเพียง (ต่อเนื่อง) - มีหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล - ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาเป็นไปตามแผนฯ				สบท.
	4.3.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและการจัดโครงสร้างองค์กร	ปรับโครงสร้างองค์กร	ทบทวนระบบบริหารจัดการองค์กร พ.ร.บ. วว. ให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ โครงสร้างการดำเนินงานของหน่วยงานในปัจจุบัน				สทบ. สยศ.
4.4 สร้างคลังปัญญา วทน. รองรับภารกิจและการพัฒนาประเทศ	4.4.1 โครงการพัฒนาคลังความรู้ดิจิทัลและการยกระดับเว็บไซต์หน่วยงานเป็นช่องทางหลักการเผยแพร่ผลงาน วทน.	ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยง	- พัฒนาแพลตฟอร์มรวบรวมองค์ความรู้ ระบบจัดการข้อมูล การแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้เชิงนวัตกรรมและการเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัลด้าน วทน.			สทส.	

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	เป้าหมายการดำเนินงาน					หน่วยงาน รับผิดชอบ
		2560	2561	2562	2563	2564	
		กับ หน่วยงาน ภายนอก	- พัฒนาช่องทางสำหรับ Innovative Learning Environment ซึ่งเป็นศูนย์รวมใน การสร้างคลังปัญญา				
		- กิจกรรมการสร้างบรรยากาศให้มีมุมมองด้าน S&T Literacy และ Open Innovation					ทุกหน่วย